

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА  
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)  
**ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Направление и направленность (профиль)

38.03.02 Менеджмент. Управление малым бизнесом

Год набора на ОПОП  
2020

Форма обучения  
заочная

Владивосток 2020

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Основы предпринимательства» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению(ям) подготовки 38.03.02 Менеджмент (утв. приказом Минобрнауки России от 12.01.2016г. №7) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

*Лебединская Ю.С., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления, Yuliya.Lebedinskaya@vvsu.ru*

Утверждена на заседании кафедры экономики и управления от 31.05.2021 , протокол № 12

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Варкулевич Т.В.

| ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН<br>ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ |                  |
|-------------------------------------------|------------------|
| Сертификат                                | 1575458423       |
| Номер транзакции                          | 00000000006684FE |
| Владелец                                  | Варкулевич Т.В.  |

Заведующий кафедрой (выпускающей)

Варкулевич Т.В.

| ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН<br>ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ |                  |
|-------------------------------------------|------------------|
| Сертификат                                | 1575458423       |
| Номер транзакции                          | 0000000000668508 |
| Владелец                                  | Варкулевич Т.В.  |

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

**Целью дисциплины** является формирование профессиональных компетенций в предпринимательской деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- формирование у студентов системы знаний о теории и практике предпринимательской деятельности;
- получение практических навыков в организации предпринимательской деятельности;
- развитие навыков разработки предпринимательских проектов.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

| Название ОПОП ВО, сокращенное | Код компетенции | Формулировка компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Планируемые результаты обучения |                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 38.03.02 «Менеджмент» (Б-МН)  | ПК-7            | Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ | Знания:                         | видов планов, методик реализации управленческих решений в области функционального менеджмента; методов построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.                                  |
|                               |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Умения:                         | координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента (только прогнозирование)                                                                             |
|                               |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Навыки:                         | реализации управленческих решений в области функционального менеджмента; поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений. |

## 3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина "Основы предпринимательства" относится к блоку дисциплин по выбору

учебного плана, позволяет дополнительно развивать профессиональные компетенции организационно- управленческого вида деятельности.

На данную дисциплину опираются «Оценка бизнеса базовый курс».

#### 4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

| Название<br>ОПОП ВО    | Форма<br>обуче-<br>ния | Часть УП | Семестр<br>(ОФО)<br>или курс<br>(ЗФО,<br>ОЗФО) | Трудо-<br>емкость | Объем контактной работы (час) |            |       |      |                    |     | СРС | Форма<br>аттес-<br>тации |
|------------------------|------------------------|----------|------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------|------------|-------|------|--------------------|-----|-----|--------------------------|
|                        |                        |          |                                                | (З.Е.)            | Всего                         | Аудиторная |       |      | Внеауди-<br>торная |     |     |                          |
|                        |                        |          |                                                |                   |                               | лек.       | прак. | лаб. | ПА                 | КСР |     |                          |
| 38.03.02<br>Менеджмент | ЗФО                    | Бл1.ДВ.3 | 2                                              | 3                 | 9                             | 4          | 4     | 0    | 1                  | 0   | 99  | 3                        |

#### 5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

##### 5.1 Структура дисциплины (модуля) для ЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ЗФО

| № | Название темы                                                                              | Кол-во часов, отведенное на |      |     |     | Форма<br>текущего контроля |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------|-----|-----|----------------------------|
|   |                                                                                            | Лек                         | Прак | Лаб | СРС |                            |
| 1 | Предпринимательство и его роль в функциональном менеджменте.                               | 0.5                         | 0.5  | 0   | 12  | собеседование, коллоквиум  |
| 2 | Формы и виды предпринимательской деятельности в области функционального менеджмента        | 0.5                         | 0.5  | 0   | 13  | собеседование, коллоквиум  |
| 3 | Предпринимательская идея и ее выбор в области функционального менеджмента.                 | 0.5                         | 0.5  | 0   | 12  | собеседование, коллоквиум  |
| 4 | Предпринимательская среда в области функционального менеджмента.                           | 0.5                         | 0.5  | 0   | 12  | тест                       |
| 5 | Предпринимательский риск в области функционального менеджмента.                            | 0.5                         | 0.5  | 0   | 12  | тест                       |
| 6 | Маркетинг – основной инструмент предпринимательства в области функционального менеджмента. | 0.5                         | 0.5  | 0   | 12  | кейс-задачи                |
| 7 | Проектирование бизнес-модели в области функционального менеджмента.                        | 0.5                         | 0.5  | 0   | 13  | творческое задание         |

|                         |                                                                                              |          |          |          |           |                     |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|-----------|---------------------|
| 8                       | Оценка эффективности предпринимательской деятельности в области функционального менеджмента. | 0.5      | 0.5      | 0        | 13        | лабораторные работы |
| <b>Итого по таблице</b> |                                                                                              | <b>4</b> | <b>4</b> | <b>0</b> | <b>99</b> |                     |

## 5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ЗФО

### *Тема 1 Предпринимательство и его роль в функциональном менеджменте.*

Содержание темы: История развития предпринимательства. Сущность, функции, цели и задачи предпринимательства в области функционального менеджмента. Особенность предпринимательской деятельности в области функционального менеджмента. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в области функционального менеджмента. Основные качества предпринимателя в области функционального менеджмента. Современные тенденции предпринимательства в области функционального менеджмента.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции и практики, для занятий используется презентационный материал, видео-материал, электронный курс Moodle по дисциплине \"Основы предпринимательства\".

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»», ЭБС «Университетская библиотека on-line»).

### *Тема 2 Формы и виды предпринимательской деятельности в области функционального менеджмента.*

Содержание темы: Субъекты предпринимательства в области функционального менеджмента. Объекты предпринимательской деятельности в области функционального менеджмента. Индивидуальное предпринимательство. Юридические лица и их классификации в области функционального менеджмента. Формы предпринимательства в области функционального менеджмента: организационно-правовые, организационно-экономические. Виды предпринимательской деятельности в области функционального менеджмента.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции и практики, для занятий используется презентационный материал, видео-материал, электронный курс Moodle по дисциплине \"Основы предпринимательства\".

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»», ЭБС «Университетская библиотека on-line»).

### *Тема 3 Предпринимательская идея и ее выбор в области функционального менеджмента.*

Содержание темы: Сущность предпринимательской идеи в области функционального менеджмента. Источники предпринимательских идей в области функционального менеджмента. Банк идей: понятие, необходимость, условия формирования и использования в области функционального менеджмента. Этапы формирования, оценки и реализации предпринимательской идеи в области функционального менеджмента. Оценка предпринимательского потенциала в области функционального менеджмента.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции и практики, для занятий используется презентационный материал, видео-материал, электронный курс Moodle по дисциплине \"Основы предпринимательства\".

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»», ЭБС «Университетская библиотека on-line»).

#### *Тема 4 Предпринимательская среда в области функционального менеджмента.*

Содержание темы: Понятие предпринимательской среды, ее формирование и эффективность в области функционального менеджмента. Внешняя предпринимательская среда (макросреда): понятие факторы, методы анализа в области функционального менеджмента. Внутренняя предпринимательская среда (микросреда): понятие, факторы, методы анализа в области функционального менеджмента.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции и практики, для занятий используется презентационный материал, видео-материал, электронный курс Moodle по дисциплине \"Основы предпринимательства\".

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»», ЭБС «Университетская библиотека on-line»).

#### *Тема 5 Предпринимательский риск в области функционального менеджмента.*

Содержание темы: Понятие предпринимательского риска и его сущности в области функционального менеджмента. Виды и классификация рисков в области функционального менеджмента. Методы анализа рисков в области функционального менеджмента. Основные методы оценки и уменьшения предпринимательских рисков в области функционального менеджмента.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции и практики, для занятий используется презентационный материал, видео-материал, электронный курс Moodle по дисциплине \"Основы предпринимательства\".

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»», ЭБС «Университетская библиотека on-line»).

#### *Тема 6 Маркетинг – основной инструмент предпринимательства в области функционального менеджмента.*

Содержание темы: Понятие, цель, эволюция маркетинга в области функционального менеджмента. Задачи и принципы маркетинга в области функционального менеджмента. Классификация маркетинга в области функционального менеджмента. Маркетинг взаимодействия в области функционального менеджмента. Жизненный цикл взаимоотношений с покупателем. Структура функции маркетинга в области функционального менеджмента. Комплекс маркетинга в области функционального менеджмента. Управление маркетингом на предприятии.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции и практики, для занятий используется презентационный материал, видео-материал, электронный курс Moodle по дисциплине \"Основы предпринимательства\".

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»», ЭБС «Университетская библиотека on-line»).

#### *Тема 7 Проектирование бизнес-модели в области функционального менеджмента.*

Содержание темы: Понятие, цели, технологии разработки бизнес-модели в области функционального менеджмента. Типы бизнес-моделей в области функционального

менеджмента. Структура бизнес-модели в области функционального менеджмента.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции и практики, для занятий используется презентационный материал, видео-материал, электронный курс Moodle по дисциплине \"Основы предпринимательства\".

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»», ЭБС «Университетская библиотека on-line»).

*Тема 8 Оценка эффективности предпринимательской деятельности в области функционального менеджмента.*

Содержание темы: Понятие эффекта и эффективности в области функционального менеджмента. Классификации видов эффективности предпринимательской деятельности в области функционального менеджмента. Основные показатели экономической эффективности предпринимательской деятельности в области функционального менеджмента. Методика расчета показателей экономической эффективности в области функционального менеджмента.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции и практики, для занятий используется презентационный материал, видео-материал, электронный курс Moodle по дисциплине \"Основы предпринимательства\".

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»», ЭБС «Университетская библиотека on-line»).

## **6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)**

Самостоятельная работа студентов (СРС) — это деятельность учащихся, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения операций. Цель СРС в процессе обучения заключается, как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале. Самостоятельная работа призвана обеспечивать возможность осуществления студентами самостоятельной познавательной деятельности в обучении, и является видом учебного труда, способствующего формированию у студентов самостоятельности. В рабочей программе (пункт 8) приведен перечень основных и дополнительных источников, которые предлагается изучить в процессе СРС.

**Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.**

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **8.1 Основная литература**

1. Арустамов Э.А. Основы бизнеса : Учебник [Электронный ресурс] : Дашков и К , 2019 - 228 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358223>
2. Лапуста Михаил Григорьевич. Предпринимательство : Учебник [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2017 - 384 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=774327>
3. Яковлев Георгий Антонович. Организация предпринимательской деятельности : Учебное пособие [Электронный ресурс] , 2019 - 313 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=1002455>

### **8.2 Дополнительная литература**

1. Ананьева Н.В. Основы предпринимательства : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Сибирский федеральный университет , 2016 - 128 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=328534>
2. Гулин К.А., Гулин К.А. Малое предпринимательство в экономике территорий : Монография [Электронный ресурс] : ФГБУН ВолНЦ РАН , 2017 - 128 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=339270>
3. Основы предпринимательства : Учебники и учебные пособия для ВУЗов [Электронный ресурс] - Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова , 2016 - 166 - Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=488037](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=488037)
4. Электронный курс Moodle по дисциплине "Основы предпринимательства"

### **8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):**

1. Информационно-правовой портал Гарант – <http://www.garant.ru/>
2. Информационно-справочная система «Консультант Плюс» – <http://www.consultant.ru/>
3. ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»: <https://rucont.ru>
4. ЭБС «Университетская библиотека on-line»: <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/ebs-universitetskaya-biblioteka>
5. ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/ebs>
6. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
7. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <http://znanium.com/>
8. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа:



<https://znanium.com/>

9. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>

10. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор
- Мультимедийный комплект №2 в составе: проектор Casio XJ-M146, экран 180\*180, крепление потолочное

### Программное обеспечение:

- Microsoft Office 2010 Standart
- Project Expert
- Антиплагиат. ВУЗ

## **10. Словарь основных терминов**

*Акция* - ценная бумага, удостоверяющая участие ее владельца в формировании средств акционерного общества и дающая право на получение соответствующей доли его прибыли-дивиденда. Акции продаются и покупаются, в т.ч. на фондовой бирже. Цена акции (курс) может резко отличаться от номинальной ее стоимости и зависит от хозяйственного положения предприятия (акционерного общества), умелой рекламы и биржевой игры. Акции бывают простые и привилегированные. Доход по простым акциям колеблется в зависимости от прибыли предприятия. Привилегированные акции дают право получения дохода в виде твердого, заранее определенного процента.

*Диверсификация* - расширение ассортимента выпускаемой продукции и переориентация рынков сбыта, освоение новых видов производств с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды, предотвращения банкротства

*Имущество* - совокупность вещей и материальных ценностей, состоящих прежде всего в собственности лица или в оперативном управлении предприятия или организации. В состав имущества входят также деньги и ценные бумаги. Круг объектов, входящих в состав имущества, зависит от формы собственности, к которой это имущество относится.

*Инфляция* - переполнение каналов обращения бумажными деньгами, сопровождающееся их обесценением и ростом цен.

*Маркетинг* (от англ. marketing — продажа, торговля на рынке) — процесс выявления, предугадывания потребностей клиентов, организации соответствующей ожиданиям рекламы и производства с целью повышения количества продаж и максимизации прибыли

*Предпринимательство* - инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли. Предпринимательская деятельность осуществляется гражданами на свой риск и под имущественную ответственность в пределах, определяемых организационно-правовой формой предприятия. По законодательству РФ субъектами предпринимательства могут быть: граждане РФ, не ограниченные в установленном порядке в своей дееспособности, иностранцы, лица без гражданства,

объединения граждан.

*Предпринимательский риск* - возможные снижение или потеря доходов, связанные с принятием решений или действиями в условиях неопределенности, отсутствия достоверной информации о путях развития процесса или о состоянии рынка.

*Предприниматель* — лицо, занимающееся собственным бизнесом, имеющее своё дело в целях получения прибыли или иной выгоды

*Предприятие* - самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном законодательством о предприятиях и предпринимательской деятельности для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. Предприятие самостоятельно осуществляет свою деятельность, распоряжается выпускаемой продукцией, полученной чистой прибылью. Предприятие вправе осуществлять любые виды деятельности, предусмотренные его уставом, если они не запрещены законодательством.

*Эффективность* - продуктивность использования ресурсов в достижении какой-либо цели.